

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

30 novembre 2023

66 loteries américaines et internationales sensibilisent aux risques des jeux d'argent pour les jeunes, en cette période des fêtes de fin d'année

Washington, DC - Les recherches ont démontré que plus la l'exposition aux jeux d'argent est précoce dans l'enfance, plus une personne est susceptible de développer un problème de jeu plus tard dans sa vie. L'exposition au jeu pendant l'enfance se fait souvent par le biais d'un produit de loterie offert par un adulte qui n'est probablement pas conscient des risques associés.

En réponse, 66 loteries et 84 organisations communautaires du monde entier ont rejoint la campagne Gift Responsibly 2023. Présentée par le [National Council on Problem Gambling](#) (NCPG) et le [Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes](#) de l'Université McGill, la campagne vise à mettre en lumière les risques associés à l'achat de billets de loterie pour les enfants.

Tout au long des mois de novembre et décembre, les organisations participantes s'efforceront d'informer les communautés sur les dangers d'offrir des billets de loterie à des enfants, de sensibiliser aux risques liés au jeu chez les jeunes et de promouvoir des pratiques de jeu responsables auprès des personnes majeures qui choisissent de jouer. La campagne propose une approche par paliers pour les loteries, avec des niveaux de participation croissants. Les activités des participants peuvent inclure, sans s'y limiter, des messages d'intérêt public, des messages sur les réseaux sociaux, de la publicité numérique, de la signalisation en magasin et de la formation des détaillants, tous unis par un message unique: les produits de loterie ne sont pas des cadeaux appropriés pour les enfants.

Jeffrey Derevensky, directeur du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes, a déclaré: « Compte tenu de l'acceptabilité sociale croissante et des possibilités offertes par les jeux d'argent au niveau international, il est important de se rappeler que même les jeunes peuvent être confrontés à des problèmes liés aux jeux d'argent. La campagne Gift Responsibly est un excellent rappel aux adultes de ne pas offrir de billets de loterie à des mineurs. »

Pour la sixième année consécutive, 100 % des loteries américaines et canadiennes éligibles, ainsi que de nombreuses loteries internationales et organisations non liées à la loterie ont rejoint la campagne. Soutenue par la North American Association of State and Provincial Lotteries, la World Lottery Association et les loteries européennes, la campagne est un effort international collaboratif visant à préserver le bien-être des jeunes.

« En cette période de fêtes de fin d'année, il est essentiel de savoir que les billets de loterie ne sont pas des cadeaux appropriés pour les enfants ou les adolescents. Nous félicitons les nombreuses loteries et

organisations communautaires qui se sont jointes à la campagne pour donner encore plus d'écho à ce message essentiel, favorisant la sensibilisation du public et la compréhension des risques potentiels associés aux jeux d'argent chez les jeunes. La campagne Gift Responsibly est l'une des plus grandes campagnes internationales de sensibilisation au jeu responsable, soulignant notre engagement collectif à protéger les jeunes et à promouvoir des pratiques de jeu responsables dans le monde entier », a déclaré Keith Whyte, directeur exécutif du NCPG.

Les participants à la campagne Gift Responsibly 2023:

Loterie niveau 3:

- Alberta Gaming, Liquor and Cannabis
- Arkansas Scholarship Lottery
- California State Lottery
- Colorado Lottery
- Connecticut Lottery Corporation
- Florida Lottery
- Hoosier Lottery (Indiana)
- Illinois Lottery
- Lotto New Zealand
- Michigan Bureau of State Lottery
- New Jersey Lottery
- New York State Gaming Commission - Division of Lottery
- Office of Lottery and Gaming (DC Lottery)
- Ohio Lottery Commission
- Oregon Lottery
- Pennsylvania Lottery
- Texas Lottery Commission
- The Mississippi Lottery Corporation
- Virginia Lottery

Loterie niveau 2:

- British Columbia Lottery Corporation
- Delaware Lottery
- Hrvatska Lutrija d.o.o. (National Lottery of Croatia)
- Kentucky Lottery
- Lotterywest (Lotteries Commission of Western Australia)
- Massachusetts State Lottery
- Minnesota Lottery
- Missouri Lottery
- North Carolina Education Lottery
- New Mexico Lottery
- Rhode Island Lottery
- South Carolina Education Lottery

Loterie niveau 1:

- Arizona Lottery
- Atlantic Lottery
- Bulgarian Sports Totalizator
- Georgia Lottery Corporation
- Idaho Lottery
- Iowa Lottery
- Kansas Lottery
- Loteria de la Provincia de Cordoba Sociedad Del Estado (Cordova)
- Loterija Slovenije (Slovenia)
- Loto-Québec
- Lottotech Ltd (Mauritius)
- Louisiana Lottery Corporation
- Maine Lottery
- Manitoba Liquor & Lotteries
- Maryland Lottery & Gaming Control Agency
- Montana Lottery
- Nebraska Lottery
- New Hampshire Lottery Commission
- Nova Scotia Gaming
- Oklahoma Lottery
- Ontario Lottery and Gaming
- Österreichische Lotterien GmbH (Austrian Lotteries)
- Premier Lotteries Ireland Limited
- Sask Lotteries (Saskatchewan)
- SAZKA (Czech Republic)
- South Dakota Lottery
- Szerencsejáték Zrt. (Hungary)
- Tennessee Education Lottery

- TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (Slovak Republic)
- Ukrainian National Lottery
- Vermont Lottery
- Washington's Lottery
- West Virginia Lottery
- Western Canada Lottery Corporation
- Wisconsin Lottery
- WyoLotto (Wyoming)

Participants hors loterie:

- AdCare Educational Institute of Maine
- Alcohol Drug and Mental Health Board of Franklin County
- Amplify
- Arkansas Problem Gambling Council
- Armstrong Indiana Clarion Drug and Alcohol Commission
- Association House of Chicago
- Blair Drug and Alcohol Partnerships
- Blue Ridge Behavioral Healthcare
- Bucks County Drug & Alcohol Commission
- CCSL Prevention Services
- CHC Addiction Services
- Chesterfield Mental Health Support Services
- Chestnut Health Systems
- Choices Treatment Center
- City of New Britain Local Prevention Council
- City of Philadelphia Department of Behavioral Health and Intellectual Disability Services
- City of Virginia Beach
- Community and Family Resources
- COMPASS Family and Community Services
- Compass Mark
- Council on Alcoholism and Addictions of the Finger Lakes
- Council on Chemical Abuse
- Council on Compulsive Gambling of Pennsylvania
- Cumberland Mountain Community Services
- Doura-Schawohl Consulting
- East Central Ohio Educational Service Center
- Eastern Shore Community Services Board
- Evergreen Council on Problem Gambling
- Florida Council on Compulsive Gambling
- G3 Group Agency
- Hanover Community Services Board
- Highlands Community Services
- Hour House
- IGT
- Illinois Association for Behavioral Health
- Illinois Council on Problem Gambling
- Illinois Department of Human Services - Division of Substance Use Prevention and Recovery
- Illinois Helpline for Opioids and Other Substances
- Indiana Council on Problem Gambling
- Iroquois Mental Health Center
- Jackpocket
- Kansas Department for Aging and Disability Services
- Lake Geauga Recovery Center
- Lakeshore Regional Entity
- Lawrence County Drug and Alcohol Commission
- Lotto.com
- Maine Council on Problem Gambling
- Maryhaven
- Maryland Center of Excellence on Problem Gambling
- Mason County Family Resource Network
- Massachusetts Council on Gaming and Health
- Michigan Gaming Control Board
- Minnesota Alliance on Problem Gambling
- New York Council on Problem Gambling
- Nicasa Behavioral Health Services
- Northwestern Community Services Board
- Ohio Department of Mental Health & Addiction Services
- Oklahoma Association on Problem Gambling and Gaming
- Piedmont Community Services
- Pollard Banknote Limited
- Prevention Action Alliance
- Problem Gambling Help Network of West Virginia
- Problem Gambling Network of Ohio
- Recovery Resources
- Scientific Games
- Southwest Kansas Problem Gambling Taskforce
- Stark County Mental Health & Addiction Recovery
- Sunrise Community for Recovery and Wellness
- The LCADA Way
- Townhall II
- Trumbull County Mental Health and Recovery Board
- United Way of Seneca County
- United Way Problem Gambling Coalition
- University of Louisiana at Monroe
- Valley Community Services Board

- Vermont Department of Mental Health
- Virginia Council on Problem Gambling
- Virginia Department of Behavioral Health and Developmental Services - Office of Recovery Services
- Washington Drug and Alcohol Commission
- Way Back Inn
- Wisconsin Council on Problem Gambling
- Wyoming Council on Problem Gambling
- Wyoming Valley Alcohol and Drug Services
- Your Life Iowa

À propos du National Council on Problem Gambling

Le National Council on Problem Gambling (NCPG) est neutre en ce qui concerne les jeux d'argent légalisés. Basée à Washington DC, le NCPG est la seule organisation nationale à but non lucratif qui cherche à réduire les coûts économiques et sociaux associés à la dépendance au jeu. Si vous ou quelqu'un que vous connaissez avez un problème de jeu, contactez la ligne d'assistance du NCPG, qui offre de l'espoir et de l'aide sans stigmatisation ni honte. Appelez ou envoyez un SMS au 1-800-GAMBLER ou visitez www.1800gamblerchat.org. L'aide est disponible 24h/24 et 7j/7 – elle est gratuite et confidentielle.

À propos du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill

Depuis 25 ans, le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill est à l'avant-garde de la recherche de pointe visant à identifier et à comprendre les facteurs critiques liés aux problèmes de jeu chez les jeunes. Le Centre a développé de nombreux programmes de prévention primés et conseille les agences gouvernementales du monde entier pour développer des initiatives en matière de jeu responsable.

Contact :

Cait Huble
National Council on Problem Gambling
CaitH@ncpgambling.org
202-470-1815

Jeffrey Derevensky
Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill
514-398-4249
jeffrey.derevensky@mcgill.ca